


Nombre del RED: Hoja de ruta de Loja al Macará			
Formato:	PDF		
Objetivo de Aprendizaje:	Motivar		
Descripción:	<p>Hoja de ruta correspondientes a las zonas más visitadas de nuestro país, en donde se plasma variada información de cartografía básica, pictogramas, señalización y fotografías, con las especificaciones técnicas correspondientes a la escala 1:50 000 y 1:250 000. Dicha documento es de carácter educativo, para el conocimiento de la geografía.</p>		
Descriptor (palabras claves para Metadata).	Turismo, atractivos turísticos, Ecuador, estudios sociales, básica superior, CE.CS.4.7.		
Área:	Estudios Sociales	Subnivel Educativo:	Básica Superior
Fuente:	Geoportal IGM		
Autor:	Geoportal IGM		
Propósitos:	<ul style="list-style-type: none"> ● Analizar la importancia de las actividades económicas que caracterizan a la localidad, la comunidad, la parroquia, el cantón y la provincia, para identificar su influencia en la calidad de vida de sus habitantes. ● Destacar la importancia del sector servicios en la economía nacional, destacando el turismo con sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. 		
Criterio de evaluación:	Explica el rol y funcionamiento de los sectores económicos del Ecuador y el papel que cumplen cada uno de ellos en la economía del país, reconociendo la intervención del Estado en la economía y sus efectos en la sociedad		
ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS			
<ul style="list-style-type: none"> ● Presentar imágenes de los atractivos turísticos más representativos del Ecuador. ● Mencionar las potencialidades que tiene nuestro país. ● Formular preguntas como: ¿Qué es el turismo? ¿Por qué es importante? ¿Cuáles son los sitios más representativos de la localidad? Etcétera. ● Escuchar las respuestas de los estudiantes respecto a las interrogantes y retroalimentar si lo amerita. ● Presentar a los estudiantes el recurso “Hoja de ruta de Loja al Macará”. ● Observar los contenidos de la tarjeta pedagógica. ● Comentar sobre la ubicación y sitios representativos del lugar. ● Realizar una exposición de las características principales de la provincia de Loja, (localidades, atractivos, comida, bebidas, flora, fauna, etcétera). ● Reconocer la actividad turística como parte del sector económico del país. ● Representar gráficamente la ruta turística que menciona el recurso. 			